

Frederic Bouffier

Webmarketing, E-business, NTIC

Compétences et réalisations :

- **Gestion de Projet :**
Création de cahier des charges
Maitrise d'ouvrage
- **Marketing interactif :**
Gestion et animation de site,
Référencement, Campagnes de
promotion multi canaux,
emailings & newsletters, mesures
d'audience, analyse ergonomique.
- **E-business :**
Lancement d'un webshop ayant
généré un CA de 11M€ en 2007.

Connaissances Informatiques :

XP, Vista, Linux Mandriva, Knopix


Frontpage,
Publisher
Lotus NOTES,
Business Objects,
Siebel CRM,
Autocad,
SAP,

Suite CS3 :Dreamweaver,
Photoshop CS3, Flash CS3,

HTML, Javascript, CSS,
PHP MySql (notions)

Blogging Joomla! et Wordpress

Google : analytics, addwords,
insight

Pour en savoir plus...Tsvp 

Sur le web :
www.fredericbouffier.com

Disponible immédiatement
sur les regions PACA et IDF.

MARSEILLE:
3 avenue maréchal ney
13011 Marseille

PARIS:
10 rue du bel air
93100 Montreuil

frederic.bouffier@gmail.com

06.60.83.15.92

www.fredericbouffier.com

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

France 5 *Groupe France Télévisions*

2008

Mission de 5 mois comme Responsable marketing internet

Sites VOD curiosphere.tv et lesite.tv

- **Mesures d'audience, analyse de trafic,**
- **Référencement naturel (SEO), liens sponsorisés (SEM)**
- **Mise en place de partenariats avec Microsoft et Dailymotion**
- **Management 1 personne**

FESTO *Automatisation et robotique (10 000 pers)*

de 2003 à 2007

Projets Communication/Web Marketing france (CDI)

Paris

- **E-communication : Gestion du site www.festo.fr**
Référencement naturel et payant sur annuaires spécialisés
Gestion des campagnes de promotion produits par création et envoi des newsletters périodiques, création de mini sites et conférences web en rich media via webex
Mesure d'audience, analyse ergonomique pour lancement nouveau site 2008
- **E Business : Lancement et animation commerciale d'un Webshop**
Ca 2003 : 0€, Ca 2007 : 11M€, croissance moyenne de 50%
Optimisation du taux de conversion par amélioration de l'ergonomie : lancement du webshop 2.0 en 2006
Campagnes de promotion multi canaux : emailing, incentives, jeux
Interfaçage avec les catalogues CD et DVD
- **Marketing direct: mailings/emailings/bus mailings/plaquettes**
Mise en place d'un outil d'emailing, conception et envoi des emailings et newsletters
optimisation du taux d'ouverture
- **Mise en place de projets e-procurement / EDI /Intranet/sites web ponctuels**
- **Événementiel interne & externe**

Mais aussi ..

ASCO *Industrie (100000 pers)*

de 2000 à 2002

Casablanca

Délégué produits au Maroc (Service National de la coopération)

FORMATION

1996-1999 :
Ecole Supérieure de Commerce
de Grenoble

**Diplôme Sup de Co
spécialisation Stratégie &
Innovation (apprentissage)**

1994-1996
IUT Aix en Provence : DUT
Génie mécanique et Productique

GEMPLUS *Carte à puce (5000 pers)*

de 1998 à 2000

Marseille

Assistant Chef de projet marketing (Apprentissage Sup de co)

- **Administration d'un Système d'information mondial sous Lotus Notes**
- **Membre d'une équipe projet de 15 personnes visant à implanter un CRM**

DGA *Défense, base aérienne de cuers*

1996

Stage de DUT comme Assistant Chef de projet